

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Filip Šimoník
Datum narození: 23.09.1991
Identifikační číslo studenta: 29202253

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 448337

Název práce: Možnosti využití brandingů v rámci organizačních struktur vysokých škol na příkladu Univerzity Karlovy

Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Anna Shavit, Ph.D.
Oponent(i): PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.

Datum obhajoby : 13.06.2018 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Student představil svou bakalářskou práci. Následně se vyjádřily vedoucí i oponentka, student reagoval na jejich podněty.

Výsledek obhajoby: výborně

Předseda komise: PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)
doc. PhDr. Eva Chudinová, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)