

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Linda Plachá
Datum narození: 10.11.1995
Identifikační číslo studenta: 85677085

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 481833

Název práce: Olfaktorický marketing – využití přirozených a uměle šířených aromat v maloobchodních prodejnách přírodní kosmetiky

Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Daniel Jesenský
Oponent(i): Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.

Datum obhajoby : 13.06.2018 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Studentka představila svou bakalářskou práci. Následně se vyjádřil vedoucí, byl přečten oponentský posudek. Studentka na ně odpovídajícím způsobem reagovala.

Výsledek obhajoby: výborně

Předseda komise: PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (nepřítomen)
doc. PhDr. Eva Chudinová, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)